

令和3年度 第1回 技術研究会



「再開発事業におけるブランディング活動について」

昨今の市街地再開発事業においては、都市間競争・駅間競争・エリア間競争等の背景から、他の民間複合開発や再開発施設との差別化を意識し、開発コンセプトの立案やその開発コンセプトを踏まえた各種検討、更に対外的に情報発信していくことも求められる時代になりつつあります。通常、大手デベロッパー等を主体とする開発案件においては、デベロッパーが主体となり、開発コンセプトの立案やその後のブランディング活動も含めた活動が進められていますが、地元地権者を主体とする組合施行において、ブランディング活動を意識した取組みはまだ珍しく、その意義や効果の理解からスタートする中で、様々なハードルがあることも事実です。今回は、まちづくりにおけるブランディングの重要性について専門家を招き基本的な事項を理解することから始め、組合施行の再開発事業で実際に取組まれた先進事例から、具体活動（インターナルブランディングからエクスターナルブランディングへ）や、その効果について解説します。

現在、多くの地区で開発に向けた検討が進んでいますが、権利者の開発に対する意識も多様化する中で、開発を進める大義（まちづくりビジョン）をより分かりやすく、よりシンプルに整理する事が求められる時代であることから、本研究会を通じて今後の再開発事業の進め方の一つの参考となることを期待します。

◇ 内 容

第1部：ブランディング基礎編

1. ブランディングとは
2. 地域ブランディングとは
3. まちづくりにおけるブランディングの必要性

第2部：ブランディング応用編

1. 小杉町3丁目東地区の活動について
2. 久屋大通（パークPFI）の活動について

第3部：対 談

1. 小杉町3丁目東地区の活動事例について
2. 他のプロジェクトでの取組みについて

◇ 講 師

CreativeOut株式会社

代表取締役 成田 冠 氏

◇コーディネーター

株式会社都市設計連合

執行役員

都市再生本部

コンサルタント第三部長 細井 拓也 氏

(一社)再開発コーディネーター協会 事業企画委員会 副委員長

日 時：令和3年 5月 26日（水） 14：00～17：00

場 所：ビジョンセンター浜松町（住所：港区浜松町2-8-14 浜松町T Sビル）

※会場が外部会場ですので、ご注意願います。(https://www.visioncenter.jp/hamamatsucho/access/)

定 員：約40名（申込締切日：5/12（水）迄。但し、定員になり次第、締切と致します。）

参加費：15,000円（会員は13,000円）（税込）

※事前振込とし、当日参加費の現金取扱いは致しません。

申込方法：下記①、または②の方法にてお申込み下さい。

①右記申込みフォームよりお申込み下さい。【<http://urca.or.jp/mailform/gijyutu02/gijyutu02entry.html>】

②下記申込欄にご記入のうえ、FAXまたはメールにてお申込み下さい。

FAX 03-3454-3015

メール：jigyuu@urca.or.jp

※ 参加される方は、各自マスクをご用意頂き、必ず着用いただきますよう、お願い致します。

※ 受講当日は、受講票（後日送付）を忘れずにお持ちいただきますよう、お願い致します。

なお、開催2日前までに参加費の入金確認が取れない場合、受講票は無効となります。

会社名：..... 電 話：.....

請求書送付先：(〒.....)

請求書宛名：.....

会員種別（1.個人会員（正・賛助） 2.法人会員（正・賛助） 3.一般）

所 属・役 職 名	氏 名	連絡先メールアドレス